

# quotidiano**sanità**.it

Martedì 29 MAGGIO 2018

## #PerchéSi. Sanofi Pasteur premia la comunicazione sui vaccini. Ecco i 10 finalisti

**La divisione vaccini di Sanofi ha dato vita al primo contest sulla comunicazione corretta ed efficace relativa ai vaccini. Circa 60 i progetti arrivati alla Giuria da realtà universitarie, centri di ricerca, mondo dell'associazionismo e sanità pubblica. La premiazione il 20 e 21 giugno a Milano**

Autorevoli, efficaci, scientifici, social; sono i dieci progetti di comunicazione che accederanno alla finale di #PerchéSi, il primo contest sulla comunicazione corretta ed efficace sui vaccini ideato da Sanofi Pasteur, che ha l'obiettivo di premiare e mettere in rete le migliori campagne di comunicazione in ambito vaccinale realizzate in Italia negli ultimi diciotto mesi.

“Il ruolo della corretta informazione sul valore della vaccinazione è fondamentale e rappresenta un diritto-dovere di ogni comunità. L'estensione dell'obbligo vaccinale partito nell'estate 2017 ha generato un forte dibattito nel Paese che sui social si è tradotto in una 'bolla' di disinformazione che spesso viaggia più veloce della comunicazione del mondo medico-scientifico. Questi progetti sono la dimostrazione che anche in rete è possibile combinare efficacia e autorevolezza” spiega **Paolo Bonanni**, Professore di Igiene e medicina preventiva presso l'Università degli Studi di Firenze, coordinatore del gruppo “Calendario per la Vita” e co-Presidente della giuria di #PerchéSi. Sono circa 60 i progetti presentati da operatori di sanità pubblica, università, centri di ricerca, mondo dell'associazionismo, società scientifiche, ASL e distretti sanitari per partecipare al contest.

### Ecco i 10 progetti finalisti del contest

- Campagna promozione vaccinazione influenzale, Università di Perugia/Azienda Ospedaliera universitaria;
- [www.vaccinarsinpuglia.org](http://www.vaccinarsinpuglia.org), Università degli studi di Bari;
- Campagna vaccinazioni operatori sanitari, SIP (Società Italiana di Pediatria);
- VaccinQuiz, Sip (Società Italiana di Pediatria);
- evento Adulti e Vaccinati, Università di Pisa;
- [www.vaccinarsiinsicilia.org](http://www.vaccinarsiinsicilia.org), Università degli studi di Palermo;
- [www.progettobfree.it](http://www.progettobfree.it), Fimp (Federazione Italiana Medici Pediatri);
- #azionosalute, Asl di Taranto;
- *I vaccini tornano a scuola*, Asl di Taranto;
- #ProteggitiPerProteggermi, Università degli studi di Palermo/Azienda Ospedaliera universitaria.

Al progetto vincitore sarà offerto un master intensivo in comunicazione in ambito sanitario e vaccinale presso la prestigiosa Tag Innovation School, scuola di formazione sulle competenze digitali promossa da Talent Garden.

### La giuria

- Barbara Sgarzi**, Giornalista professionista ed esperta di comunicazione digitale;
- Paolo Bonanni, Professore di Igiene presso il Dipartimento di Scienze della Salute dell'Università degli Studi di Firenze;
- Giampietro Chiamenti**, Presidente Nazionale Federazione Italiana Medici Pediatri (Fimp);
- Antonio Ferro**, Responsabile del progetto “VaccinarSi”, Direttore Uoc Servizio Igiene e Sanità Pubblica Ulss 6 Euganea;
- Letizia Gabaglio**, Giornalista scientifica, socia fondatrice della media company Galileo;
- Tommasa Maio**, Segretario Nazionale Fimmg, Medico di Famiglia;
- Simona Maschi**, co-fondatrice e direttore del Copenhagen Institute of Interaction Design;
- Rocco Russo**, Medico Pediatra presso l'Unità Operativa Materno Infantile Asl di Benevento, Componente Comitato Scientifico “VaccinarSi”.

Accanto al Contest, il progetto prevede anche un hackathon rivolto agli studenti e ai futuri comunicatori medico-

scientifici, che si terrà il 20 e 21 giugno prossimi presso Talent Garden Calabiana (Tag) Milano. Un laboratorio di idee che vedrà la partecipazione di grafici, *designer*, *startupper*, studenti e neolaureati in comunicazione medico-scientifica, freelance legati al mondo del visual e del video. Trenta giovani metteranno alla prova le proprie capacità per affinarle con la pratica e confrontarsi con gli esperti: i finalisti del Contest, infatti, avranno la possibilità di partecipare all'*hackathon*. Al team vincitore dell'*hackathon* sarà offerto un viaggio-studio all'Institute of Interaction Design di Copenaghen. Le premiazioni dell'*Hackathon* e del *Contest* si terranno al Tag di Milano – Talent Garden Calabiana giovedì 21 giugno 2018.